

Appuntamento

Il copyright va incentivato

Audiovisi, capitale umano, valorizzazione del brand e più in generale la proprietà intellettuale: sono tutti asset intangibili per i quali si pone in modo più pressante la problematica di come difendere il copyright. Un patrimonio economico incalcolabile che segue una propria normativa in merito all'utilizzo dei contenuti, ma anche agli incentivi finanziari e alle agevolazioni fiscali a disposizione del cosiddetto tax credit. Strumenti per arginare il value gap o la pirateria che comportano mancati benefici economici dovuti ai contenuti culturali non riconosciuti. Tematiche legali e fiscali di cui si parlerà nell'ambito del convegno promosso da Asseprim nella sala Colucci di Palazzo Castiglioni a Milano, sede dell'Unione Commercio di Milano, domani 23 ottobre alle 9.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

